هديل ناصر الجهني

ملف أعمال
2022

وسط جدة
JEDDAH CENTRAL

شركة آل سعيدان للعقارات
Al Saedan Real Estate

أجـــوَاد

GT Events

موسم
Season
JEDDAH
أيامنا الحلوة

هيئة حقوق الإنسان
Human Rights Commission

وزارة السياحة
Ministry of Tourism

THE CHEFZ

NSHQ نشق

Beehive
COWORKING & EVENTS

BeeHive Art

Bee
CREATIVE STUDIO

BeeHive Art

HUED

كفالة
Kafalah

WACAFE

BeeHive
CAFE

crafter

MOZZAT
THE BUTCHER SHOP
متجر اللحوم

eatiria

صفوة الجوف

Elite Chefs
Co-Cooking & Culinary School

المحتويات ●

سيناريو فيديو ●



الفصل الأول

تعرَّف على برنامج التعليم التنفيذي في قطاع السياحة، الذي يهدف إلى دعم قدرات المدراء التنفيذيين لقيادة وإدارة المنشآت السياحية في القطاعات العليا والوسطى

* لمشاهدة محتوى الفيديو إضغط هنا

وزارة السياحة

أسهمت رؤية المملكة 2030 في تمكين المرأة وتعزيز دورها في كافة جوانب الحياة ، وحققت موازنة مشتركة مع الرجل في التنمية المستدامة. بدعم غير محدود من القيادة الرشيدة (حفظها الله)

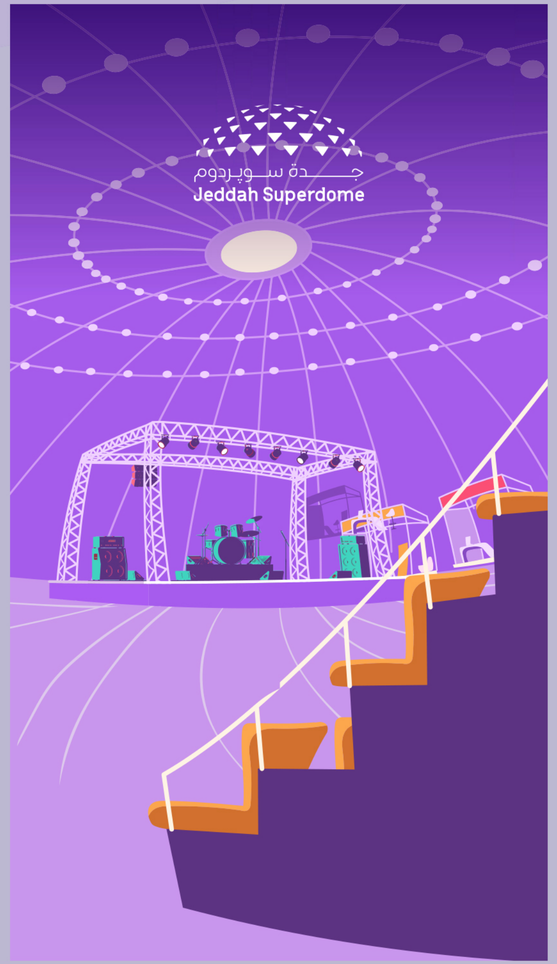
*لمشاهدة محتوى الفيديو إضغط هنا



بناء محتوى ملفات أعمال ●

الفصل الثاني









*للإطلاع على المحتوى كامل **إضغط هنا**

موسم جدة

الفصل الثاني

واثق بيئتهم الواعدة.

بيئة مبنية على أُسُس وقيم مجتمعية مهمّة، جهّزناها لتحتويهم وتلهمهم باللي يحتاجونه عشان يتعرّفون على أنفسهم بشكل أفضل، ويتحاشون أخطاءهم بذكاء وحنكة. واثق مايبني الشخص من الصفر، لأن هذي وظيفة المنزل ونؤمن بأن الأهل أكثر من قادرين على إتمامها بالكامل، احنا نساعدهم في اكتشاف مناطق جديدة في شخصياتهم تجعل منهم أشخاص أكثر ثقة بأنفسهم.

- أيضًا، نحرص في واثق على تقوية علاقة الأبناء بوالديهم من خلال مساعدة الوالدين على فهم شخصيات أبنائهم بطريقة أفضل، وبالتالي دعمهم ليكونوا دائمًا نسخة أفضل من أنفسهم.

- واثق برنامج صمّم بناءً على هدف واحد في البداية هو أنه يكون عندنا جيل بمهارات تواصل مجتمعية أكثر، جيل يقدر يتحدّى نفسه في الحياة الواقعية، يقدر يتصرّف، يقدر يحلّ مشاكله ويكون جاهز لتجربة الحياة العملية والوظيفية ويستمر في التطور والنجاح.

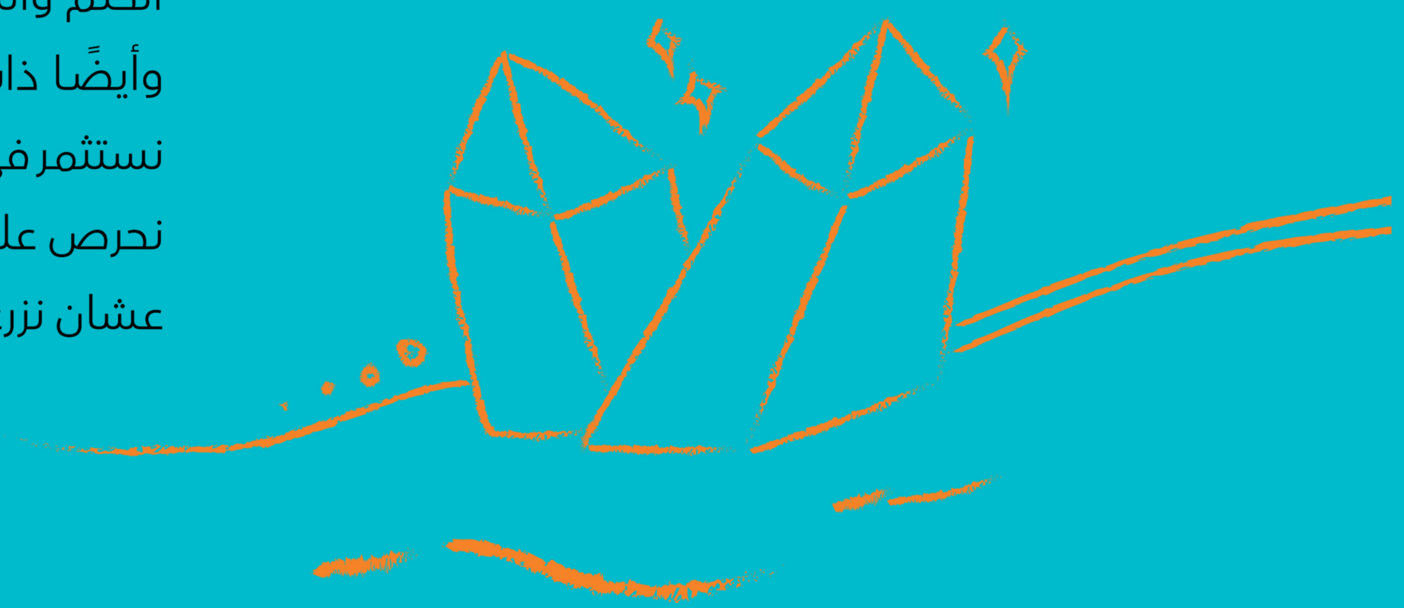


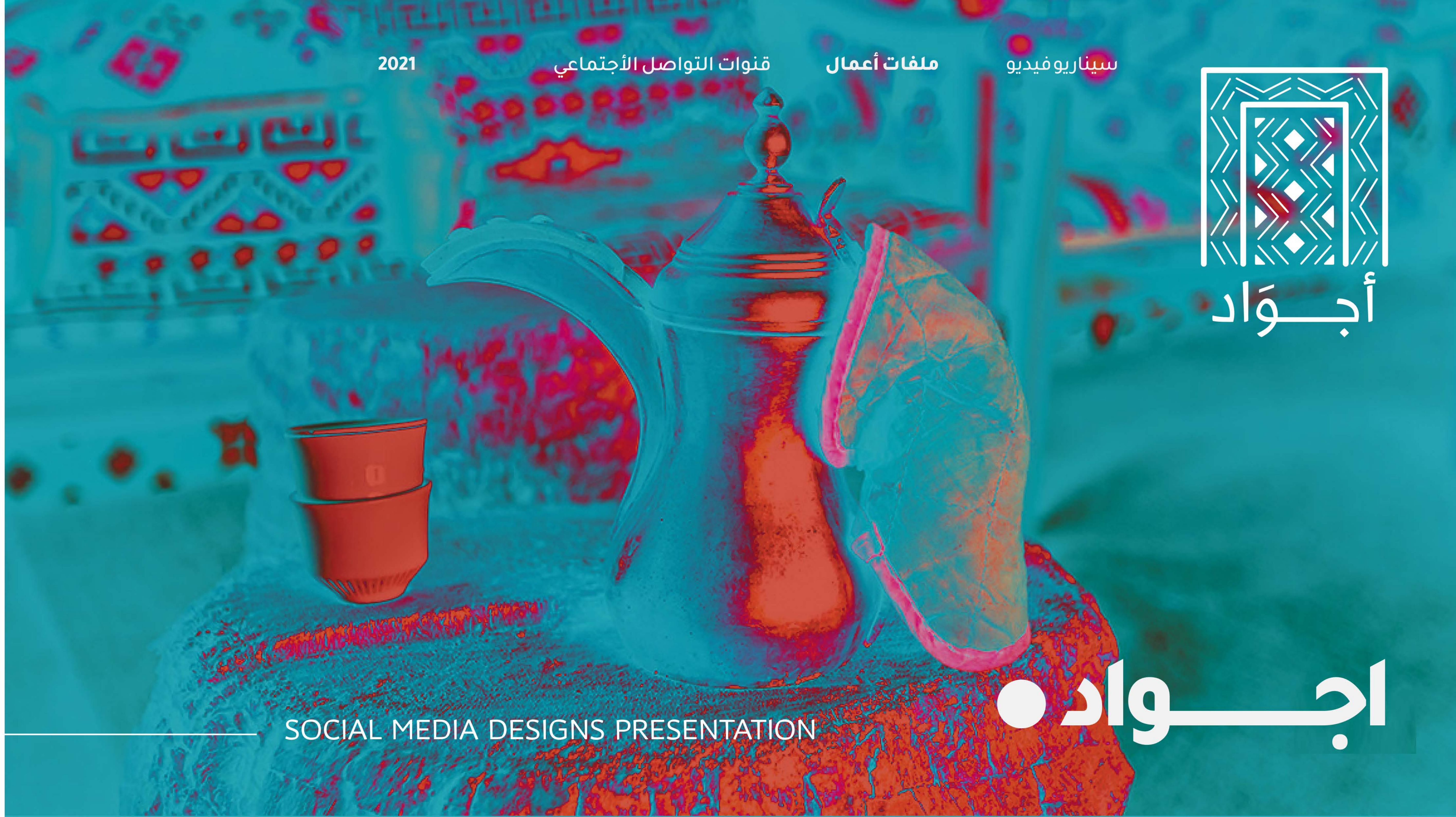
الفصل الثاني

«عيالكم .. عيالنا»

تجربة واثق اسم على مسمّى، طموحنا جيل واثق من نفسه، عنده إحساس ثابت بالاستحقاق، يؤمن بنفسه، بحقّه في الحلم والتطور والحياة بمفهومها العام كتجربة ناجحة وممتعة وأيضًا ذات صعوبات.

نستثمر في الشخصيات ونصقلها لتُخرِج روحها الواثقة والقيادية، نحرص على الاستفادة من جاهزيتهم للتعلّم ولياقتهم الذهنية عشان نزرع قيَم أكثر ثبات في دواخلهم.



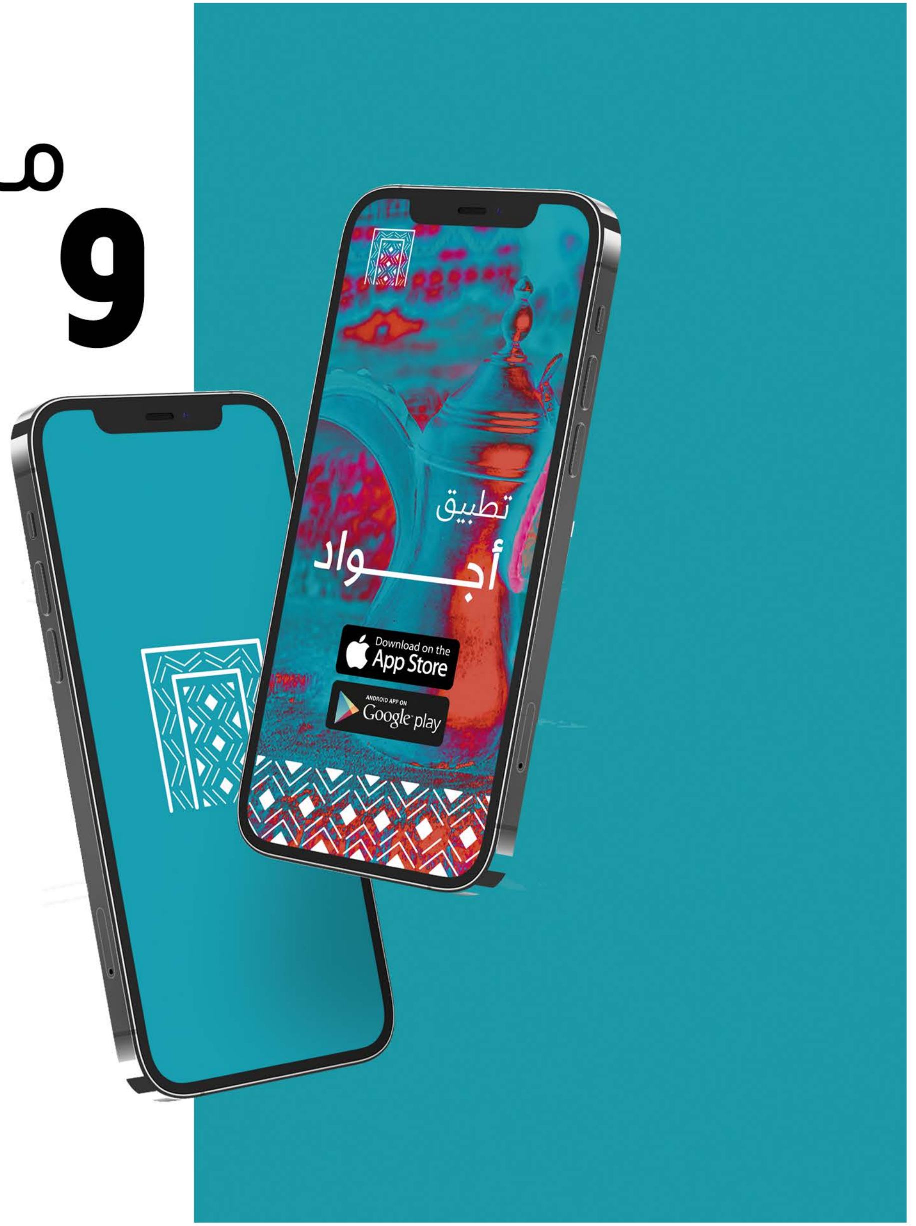


أجوَاد

اجــــواد

SOCIAL MEDIA DESIGNS PRESENTATION

محفـــــول 9 مكفـــــول




أجـوّاد
مدائن صالح
Exploring AlUla
التاريخ في أقدم صوره،
جبال محفورة ترك البشر عليها آثار عتيقة وعميقة، عجزت الطبيعة عن تغييرها!
العُلا.. مدينة النخيل والجبال والذكريات. حيث يلتقي الماضي بالحاضر في أبهى شكلٍ ممكن.


أجـوّاد
مدائن صالح
Exploring AlUla
التاريخ في أقدم صوره،
جبال محفورة ترك البشر عليها آثار عتيقة وعميقة، عجزت الطبيعة عن تغييرها!
العُلا.. مدينة النخيل والجبال والذكريات. حيث يلتقي الماضي بالحاضر في أبهى شكلٍ ممكن.


أجـوّاد
مدائن صالح
Exploring AlUla
التاريخ في أقدم صوره،
جبال محفورة ترك البشر عليها آثار عتيقة وعميقة، عجزت الطبيعة عن تغييرها!
العُلا.. مدينة النخيل والجبال والذكريات. حيث يلتقي الماضي بالحاضر في أبهى شكلٍ ممكن.



إدارة العقارات والأملاك Real Estate and Property Management

خلق استراتيجيات مبتكرة ودقيقة لإدارة الأملاك والأصول، وخدمة شاغلي العقار وعملائهم، بما يضمن رضاهم، وتسخير خبرتنا في في خدمات الهندسة والأمن وإدارة الطاقة، وتوفير بيئة عالية الجودة

Create innovative and accurate property and asset management strategies that benefit the property's occupants and their customers, ensuring their satisfaction, at the same time, harnessing our expertise in engineering, security, and energy management services. While providing a high-quality work environment

التطوير العقاري Real Estate Development

توفير وسطاء عقاريين أكثر احترافًا ودراية في مجال التطوير العقاري للارتقاء بمستوى الخدمة المقدمة لعملائنا بما يتماشى مع النموّ العمراني السريع في أنحاء المملكة.

Providing professional and knowledgeable real estate brokers to improve the level of service provided to our clients in line with the rapid urban growth throughout the Kingdom

إدارة التقييم والتثمين العقاري Real Estate appraisal Department

حرصنا على سمعة شركة آل سعيدان جعل لنا وزنًا ثقيلاً نستند عليه في السوق، وأصبحنا بفضله مصدر ثقة لكثير من البنوك وشركات التمويل والمحاكم، فيما يخص التثمين العقاري.

Our reputation as an industry heavyweight has made us a trustworthy name with banks, financing companies, and courts.

إدارة الاستثمار Investment Management

تقديم باقة متكاملة من الخدمات والحلول الاستثمارية التي تحقق أقصى منفعة للعملاء طوال مدة الاستثمار في مشاريعهم القائمة.

Providing an integrated package of investment services and solutions that achieve maximum benefit to clients.

Real Estate appraisal Department: Our reputation as an industry heavyweight has made us a trustworthy name with banks, financing companies, and courts

إدارة التسويق والمبيعات Sales and Marketing

يوصف التسويق العقاري الناجح بقدرة الشركة على إنتاج مايمكن بيعه من العقارات وليس بيع مايمكن إنتاجه من العقارات، ومن هنا ينطلق حرصنا على توفير منتجات تبيع نفسها بجانب تقديمنا أفضل برامج وعروض البيع المتاحة.

Successful real estate marketing is defined not by sales of produced real estate but producing real estate that can be sold. That lends itself to our desire to produce real estate that sells itself next to having great pricing and sales promotions

الفصل الثاني

شركة آل سعيدان للعقارات
Al Saedan Real Estate

آل سعيدان

Vision الرؤية

تكون آل سعيدان للعقارات الشريك الاستراتيجي لعملائها في تقديم حلول عقارية ناجحة ومبتكرة

Achieving effective development participation that makes us the best in providing successful and innovative real estate solutions in line with customer requirements and the 2030 Vision in terms of infrastructure development and urban growth

Mission المهمة

تقديم منتجات عقارية متميزة تتناسب مع النموّ المتزايد وتحقق أرباح مجزية لشركائنا،. متسلّحين بتاريخنا العريق في إيجاد حلول عقارية مبدعة ومبتكرة، لتحقيق تنمية مستدامة بتكلفة منافسة

We are committed to providing real estate products proportionate with the increasing demand for products, armed with our long history of finding creative and innovative real estate solutions, to achieve sustainable development at a competitive cost

Goals الأهداف

تطوير الأحياء السكنية لمواكبة احتياج الزيادة السكانية.

تطوير مجمعات تجارية من شأنها رفع جودة حياة الفرد والمجتمع.

المشاركة الفعالة في المشاريع التنموية للقطاعين الحكومي والخاص

Developing neighborhoods within major cities to keep pace with the population increase

Developing neighborhoods within major cities to keep pace with the population increase.

Establishing fully equipped neighborhoods outside major cities to reduce congestion within these cities

About

GT Events

عـن

تخصصنا في مجال إدارة الفعاليات والمناسبات وتنظيم المعارض والمؤتمرات وصناعة الحدث وإدارة الحشود، لأننا نملك فريق عمل شاب وطموح ومبدع قادر على صنع حدث مميّز ذو لمسة مبدعة ومحترفة، بدأنا من مدينة الخبر بخطى ثابتة ولن نتوقف حتى نكون الاسم الأول في صناعة الحدث محليًا وإقليميًا.

Besides managing events and events, arranging exhibitions and conferences, and organizing crowds, we also have a young, ambitious, and creative team. We can create a special event with a creative and professional approach.
We started from the city of Al Khobar at a steady pace and will not stop until we are the first name in the event industry locally and regionally.

الفصل الثاني

قادرين على

صنع حدث

يليق بتوقعاتك

أيا كانت فئتك المستهدفة " موظفين – حشود متنوعة " يتضمن كل مايمكن أن تفكر به من عروض مسرحية أو عروض ميدانية " الفنون الشعبية وعروض السيارات وعروض الرقص وما إلى ذلك " أو حتى عروض جوّية "طائرات الدرونز".
وتجهيز فعاليات الألعاب الحركية الهوائية أو ألعاب التحّدي والألعاب الميدانية بالإضافة للألعاب االلكترونية.

We can create an event that meets your expectations, regardless of your target group, and includes all the services you can think of, including shows, events, executive services and corporate services.

GT Events

محتوى قنوات التواصل الإجتماعي

رحلتنا إلى #محافظة_الحريق تكللت بالنجاح
زار فيها سفراء التوعية عدة جهات حكومية ومناطق عامة
للزوار، واستقبلوا فيها أسئلتهم بكل رحابة وتعاون
ومكمّلين لوجهتنا القادمة للتوعية بالاحتيال المالي وأخطاره
على الفرد والمجتمع



أهلنا في محافظة #الأحساء حافلة
التوعية في طريقها لكم وسفراء التوعية
متحمسين لقائكم وإجابة أسئلتكم،
وعندهم مجموعة من الفعاليات
التوعوية في مناطق مختلفة في
المحافظة.ورسالتنا لك دائمًا #خلك_
حريص وانتبه من الإحتيال المالي.



شركات العمالة الوهمية تستغلّ حاجتك
وترسل لك روابط وهمية للدفع ووعود
باستقدام خيالي وسريع! وبالأخير يخدعونك
#خلك_حريص، واذا بغيت تدفع لشركة،
اطلب رقم سداد للدفع بطريقة آمنة.
#البنوك_السعودية



شركات العمالة الوهمية تستغلّ حاجتك
وترسل لك روابط وهمية للدفع ووعود
باستقدام خيالي وسريع! وبالأخير يخدعونك
#خلك_حريص، واذا بغيت تدفع لشركة،
اطلب رقم سداد للدفع بطريقة آمنة.
#البنوك_السعودية



البنوك السعودية

الفصل الثالث

"ثروتنا الأولى التي لا تعادلها ثروة مهما بلغت. شعب طموح، معظمه من الشباب، هو فخر بلادنا وضمان مستقبلها بعون الله" - الأمير محمد بن سلمان

#اليوم_العالمي_للشباب
#مشروع_وسط_جدة

وسط جدة

"احتفلت #كفالة بمناسبة #يوم_المرأة_العالمي مع منسوباتها من السيدات، ونحرص دائماً على خلق بيئة عمل داعمة ومحفزة لجميع منسوباتنا."



"احتفلت كفالة ومنسوبيها بيوم التأسيس، مُباهين بيومٍ عظيم بدأنا فيه أعوامًا من العز والرخاء، وعازمين أن تبقى هذه الأرض أرض حضارة ونماء."



الفصل الثالث

كفالة

الفصل الثالث

بنك التنمية الجتماعية
@SDB_sa
يُعلن اليوم عن بدء التسجيل في #معسكر_تجسير 2 الإفتراضي (عن بُعد) لرواد الأعمال من الأسر المنتجة والذي يهدف لتأهيلهم وتمكينهم من دخول سوق العمل كمنشآت ناشئة وصغيرة.



تمكين المشاريع الصغيرة للتحول لمنشآت صغيرة والاستفادة من توسع مشاريع الأسر المنتجة الواعدة وإنتقالها للقطاع الخاص وذلك على تمكين الشباب السعودي الطموح لدخول @SDB_sa من حرص سوق العمل والنجاح في تنمية الاقتصاد المحلي.



هيود

الفصل الثالث

"حصلت على مشروع من جهة أو شركة حكومية وناقصك سيولة؟
إخلها على تعميد هالمرّة!
مع منصة تعميد السيولة .. سهولة
تقدم بطلبك الآن واحصل على الموافقة مبدئية خلال يوم واحد"



منصة تعميد المالية

"انطلقت #رؤية_السعودية_2030 منذُ خمسة أعوام، تشكّل خارطةً يستدلّ بها الوطن على أحلامه، ويحقّق من خلالها طموحاته، بعزم الرجال المخلصين وحكمة القادة المجددين"





ضمن فعاليات #منتدى_التسويق انطلقت الجلسة الثانية بعنوان: مدى نجاح العلامات التجارية السعودية في التوسع من خلال الامتياز التجاري، يديرها د.خالد الراجحي مع نخبة من المشاركين.

#التسويق_عالمنا

تشرّفنا في #منتدى_التسويق بتكريم ضيوف الجلسة الثانية شكرًا لكم على ماقمتم بتقديمه من معلومات وتجارب مثرية أ.عبدالله الكبريش د.صالح آل فرحان أ.أحمد حجازي

#التسويق_عالمنا

الفصل الثالث

منتدى التسويق

الفصل الثالث

"تاريخيًا، انتقلت الحافظة من كونها أداة لحفظ الطعام إلى أداة " اللفز
أميمتك تلفز لك مرقوق، وأميمتها تلفز لها جريش، وكلّ أم تلفز
محاتاتها لجوع عيالها في حافظة زي هذي...م
ومن هنا جاتنا فكرة البروش. من محاتاة الأمهات اللي غيّر في شكل
تعليمات الاستخدام لخاطر الحب.

التيشيرت يكاد يكون حالة طقس، يشبه مزاجك بشكل كبير، ترتدي
الرمادي لِلمزاجات الغائمة والأصفر لليوم الحافل.. الخ. التيشيرت
المميز أيضًا حالة يمثّل طقس مهمّة يجب أن تكون جاهزًا لها





شركة بي كرييتف

الفصل الثالث

في سبيل اعتماد "بين شويهين" كتوقيت معتمدِ للوصف، لأن دايم الأحداث إلا ماتكون بين شاي العصرية وبعد العشَا، أو شاي الفطور وشاي بعد الغدا، وبيالة "بادريق" هي الشاهد على الحدث



شركة بي كرييتف

الفصل الثالث

"من الدرعية..لكل العالم انطلقنا
وانطلقات أمجادنا
#يوم_التأسيس
#يوم_بدينا"



"كل إصلاحات هذا الجيل تسخّر الحلم
وتُشرعِن الطموح وتمدّ يدها للمساعدة في
كل شيء..
يومكن سعيد
#يوم_المرأة_العالمي"



"هل فقدت إبداعك في الطريق؟"





بيهايف كووركنج •

الفصل الثالث

"من بدينا.. وهذه الأرض تزخر بالحضارة والتطـوّر والحضارات الخالدة والعريقة، لين اليوم وبكرة! #يوم_التأسيس"



"لنعمل من أجل غدٍ أكثر تفاهم.. وشراكة، وتوازن في الأفكار.. يومكن سعيدا! #يوم_المرأة_العالمي"



"اللوحة البيضاء في المساحات الملهمة.. تفعل الكثير!"



"فن التطريز.. فيه مايستحضر الأمّهات"



بيهايف آرت

الفصل الثالث

سرنا في تاريخ العطر طويًلا
في تاريخ كلّ مايتنفّس وينفُث رائحته
الخاصة، ويمكن القول أن البياض هو:
خلاصة المسير

NSHQ نشق





نـــــــشق

الفصل الثالث

THE CHEFZ
ذا شفز

"كملناها لك - اطلب من تشبرياني واحصل على كيكة / خبز "فوكاشيا" مجاناً مع كل طلب (الرياض)"

#خلي_صيفك_ايطالي_مع_بليني





ذا شيفز •

لطالما كان الطعام شكلاً من
أشكال الهويّة مثل كل العادات
الأخرى، ولايكاد يُذكر شعب وإلا
وتُذكر موائده معه كنوع من
الثقافة



"الطـــعام ايضا .. هويـــة"

للأمّهات نكهاتهن الخاصة،
لمساتهن المليئة بحب خام
لايتكرر في كل طبق
**الأمهات هن الطاهي
المحترف في كل ذاكرة**



"طبخ امي .. وصفة سحرية"

اليـت شيفز•

الفصل الثالث





خلّي لهم الزين .. وخذ القوي #تعرفه_من_لونه
اطلبه من هنا https://safwat-aljawf.com/ar/



مو كل عصرة بِكر عالبارد تعطيك زيت صفوة الجوف، الخِبرة تقول كلمتها دايم وكلمتها تفرِق

صفوة الجوف

الفصل الثالث

بيهايف كافيه

"نحبّ أن نحظى بك كوجه مألوف، دعنا نعرف قهوتك المعتادة ونسعد بتقديمها لك كل يوم"



"نؤمن أن القهوة تسري في البال مثلما الكلمات، كلاهما يصل بالآخر للنهاية، اكمل نصوصك المعلقة مع كوب قهوتنا.. ودعنا"





"نستذكر جذورنا.. فخر وإنتماء #يوم_التأسيس"



أبو جرعة" صار يقدر يسافر استمتع بإحساس السفر "
والتجارب الجديدة مع بيليني، وعيش الدور بفخامةخ
#خلّي_صيفك_ايطالي_مع_بيليني

ايتيريا

الفصل الثالث

منذ ثلاث قرون، بدأ التاريخ هنا، وكُتبت حكايا خالدة
عن هذه البلاد وأبطالها، لنحتفل بها في هذا اليوم
و نستحضرها بكل فخر





ايتيريــــا •

"مـو مهم يفهم في الترخيم.. المهم تحلى السفرة بوجوده دايم #يوم_الاب_العالمي"



"بمناسبة #اليوم_العالمى_للامتناع_عن_التدخين.. دخن لحومنا ودلل حواسّك بذكاء وابتعد عن التدخين المضرّ لصحّتك"



"ترى الدجاج لحم!" كم كان عمرك يوم حبيت تنقلها لمعلومة البديهية لشخص اصغر منك مابعد سمعها؟"



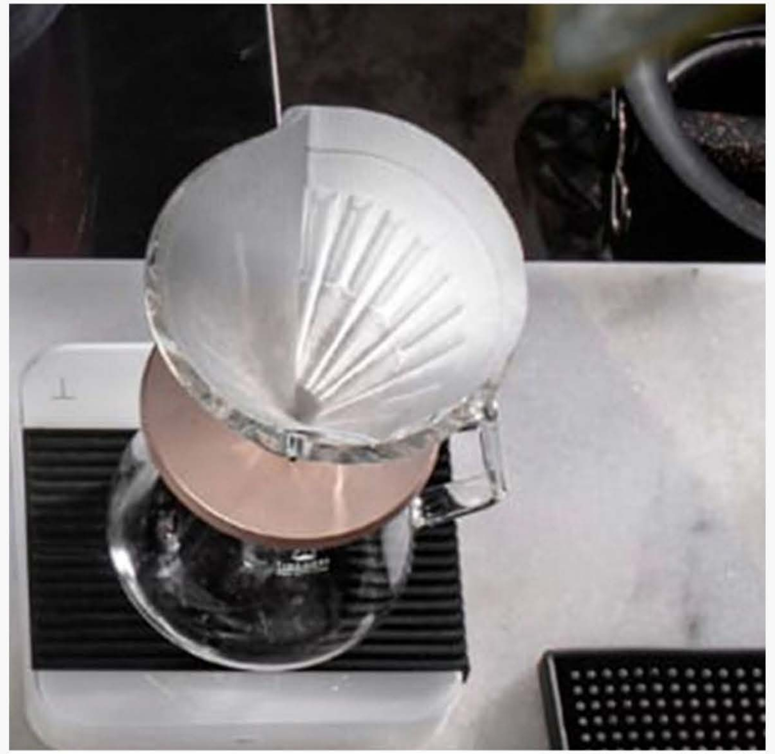
مـوزات

الفصل الثالث

الفلتـر الأبيـض" يحـرّض البـن ليمـدّ لونـه الداكـن علـى "
المساحة.. ويخلق نهرًا فريدًا اسمه: القهوة

هل سبق وفكّرت بطعم الغيمة فيما لو كانت قابلة الأكل؟ نحـن فعلنـا.. وآيـس كريـم كوتـن كانـدي كان الإجابة.

لتحويـل أي شـيء لفكـرة سـعيدة.. ضـع فوقـه بعـض الحلوى. كاندي كرافتر هو فكرتنا السعيدة!





01



كـــرافتر •

الفصل الثالث

للصيف وقْع يشبه الركض مبتهجًا، ولأن البهجة هي اقتراحنا لهذا الموسم..اخترنا أن يكون الصيف لخيارات الشاي المفضلة

مشروب منعش محضّر من اوراق الشاي الاخضر بنكهة النعناع الطازج يحاكي الشاي المغربي
مشروب الشاي الاحمر بمزيج من حلاوة التوت و حموضة الرمان المتوازنة



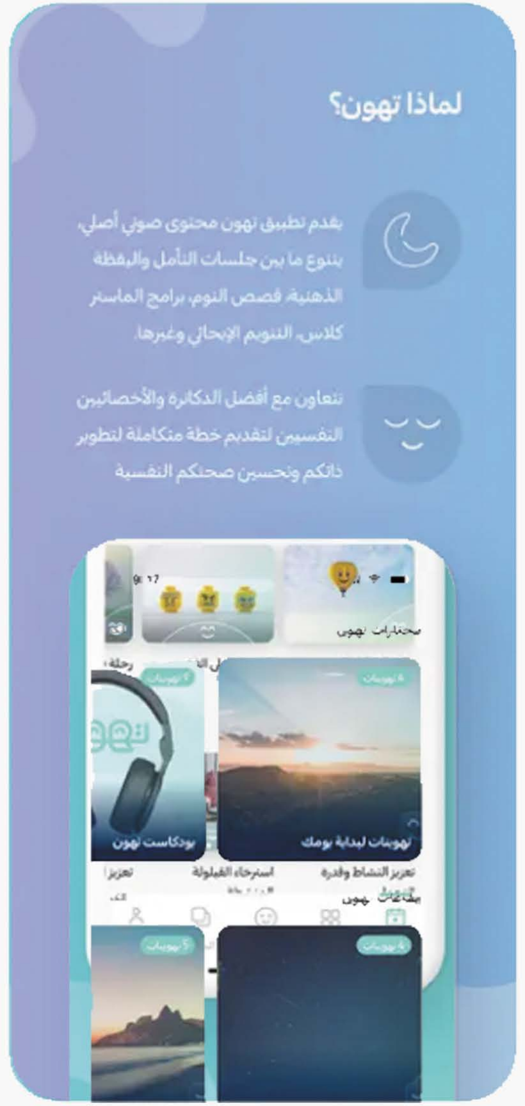


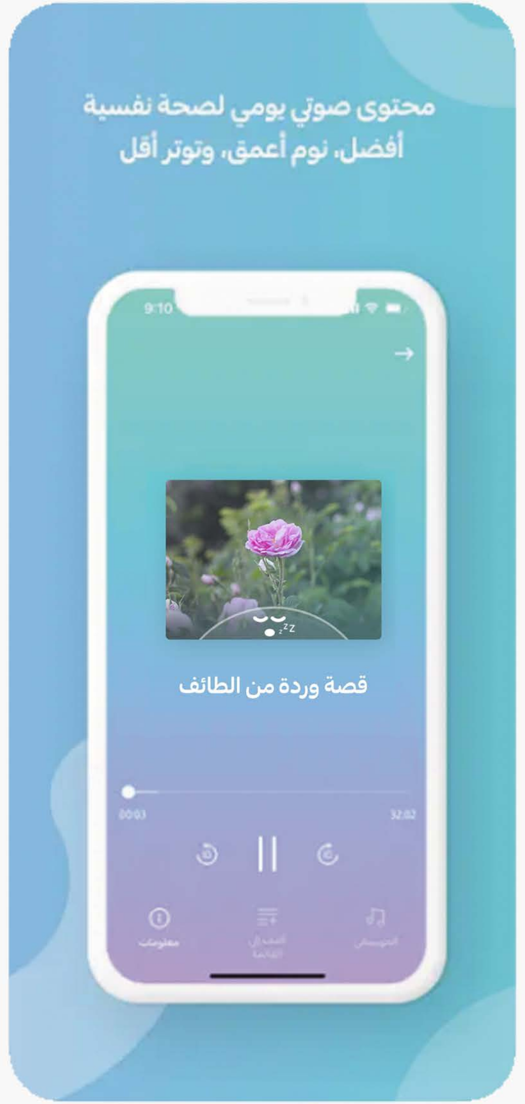
وكــف.

الفصل الثالث

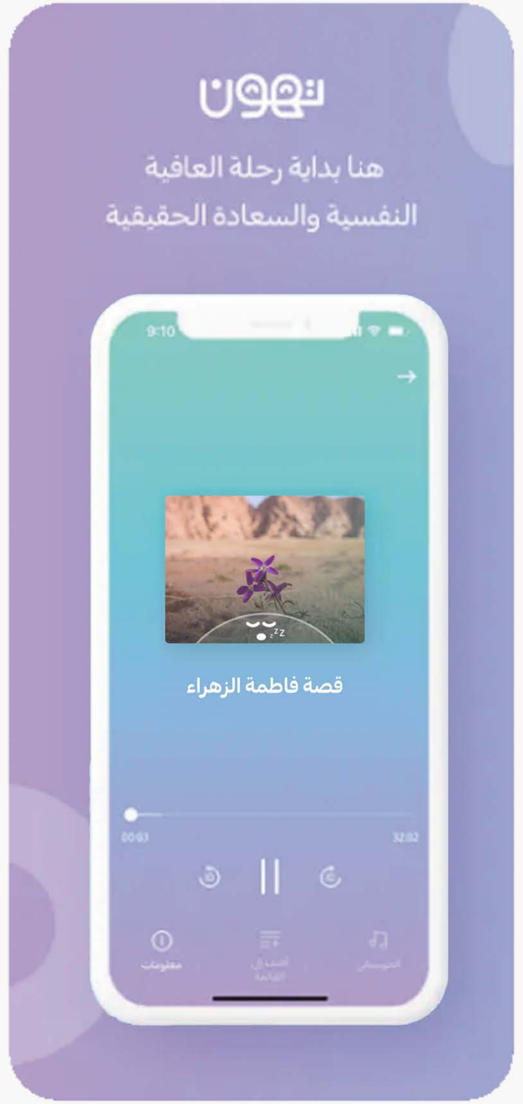
> كتابة قصص نوم للبالغين لتطبيق تهون
>
> - قصة وردة من الطائف
> - قصة لؤلؤة الدانة
> - قصة فاطمة الزهراء

تهون











الفصل الثالث

"في قصة "زيارة لبيت الجني"، يقع صبي في داخل مصباح سحري ويستكشف ما يحتوي عليه من تحف لا تصدق وهو يبحث عن مخرج و يتعلم عن الجني الذي يسكن في المصباح"

قصة زيارة لمصباح الجني

"تقع أحداث قصة "على مرمى الرمل" في الماضي البعيد، وتتبع قافلة حاملة توابل وتجارات أخرى وهي تسافر عبر صحارى الشبه الجزيرة العربية، و تكتشف واحة جميلة على طول الطريق"

قصــة على مرمي الرمـال

نومًا هنيئًـا●

تواصل معي!

h.aljehani@hotmail.com

https://www.linke-
din.com/in/hadeel-alje-
hani-247508155